



photo © by 'SomewhereinAK' - flickr.com

BLANK

DESIGN MANAGEMENT FANZINE
2010–2011



Что такое BLANK

«Фанзин» — это не просто журнал, а пространство, которое объединяет креативных специалистов с разными точками зрения на вопросы управления творческим процессом. Мы открыты для видения каждого, поэтому наше имя — BLANK, чистый лист для творческих экспериментов, суровых уроков и головокружительных успехов.

В нашем понимании «дизайн» — это больше, чем милая, стильная вещица в руках. Дизайн — это сложный процесс, которым можно и нужно управлять. Начало дизайна — проблема и неопределенность; продукт дизайна — идеи, эмоции, бизнес.

Мир фанзина BLANK — дизайн-менеджмент, в котором удивительным образом объединяются головокружительные дизайнерские идеи и перспективы успешного бизнеса вместе с дизайном. Основа мира BLANK — дизайн-мышление, которое способно перевернуть наше представление о дизайне, менеджменте и окружающей реальности.

Выходные данные **BLANK**

Издатель

Независимое содружество дизайн - менеджеров

Периодичность выхода

3 раза в год

Тираж печатной версии

3 000 экземпляров

Формат А4

Количество полос

52 полосы



Философия BLANK

Дизайн-мышление пронизывает не только креативные индустрии, оно дает каждому реализовывать и открывать себя в совершенно разных ипостасях. Каждый в чем-то является художником и дизайнером: кто-то занимается этим на любительском уровне, кто-то — на профессиональном, зарабатывая на жизнь, а для кого-то это стиль его жизни и самовыражения. Что вкладывает в свой труд архитектор? Что вдохновляет

декоратора? И почему у одного получается шедевр, а у другого — раз за разом не выходит ничего толкового?.. Мы хотим открыть вам природу дизайн-мышления. Его особенности, возможности, стимулы и ограничения. Мы открываем ее с двух сторон одновременно: с одной — через методики, практики и живой опыт производства дизайна, а с другой — через человека, его внутренние мотивы, свою философию и взгляд на вещи.

Каждый из авторов предстанет перед нами в двух ипостасях — как профессионал с полезными знаниями и как человек со своими интересами, странностями, «удивительностями» и внутренним миром. Мы верим, что только так можно понять истинную природу дизайна, научившись управлять неуправляемым, а именно — творческими процессами. В чем, собственно, и состоит суть дизайн-менеджмента.

Кто читает **BLANK**

Современная, активная, развивающаяся аудитория в возрасте от 18 до 50 лет.

Профессионалы в дизайне, владельцы и представители дизайн-агентств, они же экспертное сообщество журнала и соавторы

Растущий новый российский класс дизайнеров, арт-молодежь, планирующая карьеру в дизайне и уже работающая в отрасли;

Люди, ассоциирующие себя с «дизайнерским» стилем жизни, готовые рассуждать о дизайне, формировать мнение о нем. В отрасли не работают.

BLANK
design management fanzine
2010–2011

Фрилансеры и свободные художники
Дизайн-специалисты внутри компаний

О чем пишет BLANK

Обзор

События, тренды и новости в дизайн-индустрии, краткий визуальный дайджест дизайн-решений

Тренд

Анализ тренда в любой из связанной с дизайном отраслей и к нему приклеиваем design thinking

Тема номера

Статья-хэдлинер, раскрывающая тему номера, плюс 3—4 экспертные статьи на тему номера

Ответственность

Социальное влияние дизайна, примеры применения в государственной, социальной сфере, эко-сфере.

Человек номера

Авторская статья приглашенного автора и об авторе, раскрывающая его design-thinking изнутри него самого

Мировой опыт

Переводной материал об опыте зарубежных коллег

Кейс

Как строится работа в разных компаниях, отделах.

Право

Прикладная юридическая и финансовая информация

Краш-тест

Просим обсудить в нашем блоге в ЖЖ яркую дизайн-разработку. В следующем номере печатаем самые интересные высказывания и комментарии компании-заказчика.

Менеджмент

Прикладной раздел об управлении людьми, мотивации, организации труда и работе дизайн-команд

Impression

Кусочек материала без текста для открытия чего-то внутри себя. Рассказ о чем-то, напрямую не связанного с дизайном.

Недизайнерский взгляд

на вещи силами недизайнера.

Открытый мир **BLANK**

BLANK - это свободная площадка для людей, вовлеченных в жизнь профессионального дизайна, и совместной работы на развитие российской дизайн - отрасли.

Формат издания позволяет тем, кто имеет, что сказать, и готов этим делиться, стать нашим соавтором.

Здесь вы сможете заявить о себе, рассказать о своих дизайн-решениях, находках и мыслях очень многим погруженным в дизайн людям.

Здесь площадка и для гуру, и для новичков.

BLANK - это "алхимия" профессионального дизайна, изложенная живым и доступным языком.

Мы приглашаем говорить об этом вместе с нами.



Распространение **BLANK**

Веб-сайт **blankmag.ru**

Подписка через сайт **design-management.ru**

Британская высшая Школа дизайна:

информирование студентов и преподавателей
через сайт школы и лифлеты, подписка на рассылку;
первый номер здесь можно получить бесплатно

Институт медиа, архитектуры и дизайна **Стрелка:**

информирование студентов и преподавателей
через сайт школы и лифлеты, подписка на рассылку;
первый номер здесь можно получить бесплатно.

Почтовая рассылка на 1000 адресов по Москве и С-Пб,
в дизайн-студии, креативные бюро и FMCG - компании

DESIGN
MANAGEMENT

**британская
высшая школа
дизайна**

>
strelka

Институт Медиа,
Архитектуры и Дизайна

Контактные лица



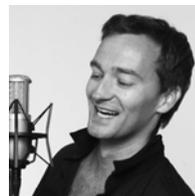
Елена Ущекова

продюсер
producer@blankmag.ru



Мария Сташенко

редактор
maria@organica-design.ru



Александр Павлович

креативный директор
creative@blankmag.ru



Вера Борисова

исследователь
vera@blankmag.ru



Константин Горский

дизайнер
kostya@blankmag.ru



Мария Исаева

дизайнер
mary@blankmag.ru

BLANK

blankmag.ru

twitter.com/designmanagmnt

community.livejournal.com/design_thinker/

facebook.com/pages/Moscow-Russia/Blank/156720254361388